

LOGISTIK

## ZTV präsentiert Kunden das neue Krefelder Logistikzentrum

Mit rund 100 Kunden und Geschäftspartnern begingen die Geschäftsleitung und die Mitarbeiter der ZTV Zustell-, Transport- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG, Krefeld, am 23. Juni den Abschluss des Unternehmensumzugs sowie die Einweihung des neuen Logistikzentrum im Krefelder Gewerbegebiet Europark Fichtenhain. Wie ZTV-Geschäftsführer Peter Kieffer berichtet, waren Gäste aus 46 verschiedenen Unternehmen dabei.

ZTV ist bereits seit 1945 auf dem Markt aktiv, zunächst als Logistikabteilung für die Pressegroßhandlung Presse-Keppel mit Standorten in Krefeld und Koblenz. 1997 wurde daraus ein eigenständiges Unternehmen. „Unsere Kunden kommen überwiegend aus der Werbemittelbranche oder betreiben eCommerce-Shopsysteme“, erläutert Kieffer. Gewichtiger Kunden ist natürlich weiterhin Presse-Keppel, das Mutterhaus.

„Wir haben Mitte letzten Jahres erkannt, dass unsere räumlichen Kapazitäten ein weiteres Wachstum nicht mehr ermöglichen“, berichtet Kieffer über die Gründe für den Bezug der neuen Halle, die 9.000 Quadratmeter umfasst. „Wir haben uns daher entschlossen, den gesamten Bereich Logistikservice an einem großen Stand-

ort mit entsprechenden Kapazitätsreserven zu konzentrieren.“

Die ZTV hatte die Veranstaltung unter das Motto Entdeckungsreise gestellt, und so erhielten die Gäste unter der Leitung u. a. von Ralf Heller, Geschäftsleitung Logistik, fachkundige Führungen durch die imposante Halle der ZTV. Dabei konnten die Gäste umfassenden Einblick in das vielfältige Leistungsportfolio des Unternehmens in den Bereichen Fulfillment, Aktionslogistik und Transport nehmen.

Die Halle bietet aktuell rund 4.700 Palettenstellplätze und ca. 6.500 Kommissionierplätze. In zwei weiteren Ausbaustufen kann die Kapazität auf fast 10.000 Palettenstellplätze erweitert werden. Zusätzlich wird eine 900 Quadratmeter große Aktionsfläche freigehalten.

Gefeiert wurde selbstverständlich auch: Neben Köstlichkeiten vom Grill, aus der Pfanne und vom Salatbuffet lockten kühle Getränke. Ein Barista zauberte Espresso und andere Kaffeespezialitäten. Eine Kapelle sorgte mit Stücken aus Jazz, Soul und Pop für swingende Unterhaltung. So ließen die Gäste es sich auch von dem anfangs heftigen Regen nicht verdrießen, zumal ZTV mit großzügig dimensionierten Zelten vorgesorgt hatte.

Bei den Gästen – unter ihnen neben anderen Bernhard Mai, Prokurist Partner Medienservices, Nils Buck, Geschäftsführer TWI – fand die Veranstaltung ein lobendes Echo. „Wie bei unserer Jubiläumsfeier begann die Feier mit reichlich Regen“, sagte Dieter Wirtz, Geschäftsführer der IPS Pressevertrieb GmbH. „Dank der professionellen Planung wurde es trotzdem eine schöne Veranstaltung.“ Nicht nur die Feier, auch die neue Halle der ZTV verfehlte nicht ihre Wirkung. Wirtz: „Ich war sehr beeindruckt von der neuen Halle und von der Art und Weise, wie ZTV dort arbeitet.“ Der positive Eindruck hat sogar schon dazu geführt, dass IPS einen neuen Auftrag an ZTV vergeben hat. „Nicht zuletzt habe ich mich gefreut, dass ich Herrn Keppel und seine Frau nach längerer Zeit einmal wieder persönlich sprechen konnte“, ergänzte Wirtz.

Auch Peter Kieffer zog ein zufriedenes Resümee. „Alle Gäste sind begeistert und mit einem guten Gefühl wieder nach Hause gefahren“, hat er festgestellt. „Wir konnten vermitteln, dass wir nicht nur heute ein leistungsfähiger Dienstleister sind, sondern auch zukünftigen Anforderungen des Marktes gewachsen sind. Besonders erfreulich ist, dass unmittelbar anschließend bereits konkrete Angebote für erweiterte Dienstleistungen angefragt wurden.“



Da geht noch was: Die großzügige Dimensionierung der neuen Lagerhalle eröffnet Möglichkeiten für weiteres Wachstum der ZTV