

Logistiker wächst in Fischeeln

UNTERNEHMEN ZTV will vor allem in seine Belegschaft und das Arbeitsklima investieren.

Von Egon Traxler

Ein Doppel-Tipi wartet im Pro-Logis-Park in Fichtenhain auf die Gäste der Eröffnungsfester von ZTV-Logistik. Die Indianerzelte sind stilgerecht, denn die umliegende Brachfläche erinnert stark an die nordamerikanische Prärielandschaft. Und auch der Firmensinn hat entfernt mit dem Nomadenleben der Indianer zu tun. „Wir sind ein moderner Dienstleistungsbetrieb im Logistikbereich und agieren weltweit“, sagt Michael Vercoulen, Vertriebsleiter an der Kimpferstraße in Stahlldorf.

Neue Halle wird mit Gästen aus ganz Deutschland eingeweiht

Zur Eröffnungsfester hat ZTV Gäste, Kunden und Freunde des Unternehmens geladen. Rund hundert Besucher suchen in den Zelten Schutz vor dem Sturzregen zum Auftakt der Veranstaltung. Vor den Tipis parken große Autos mit Kennzeichen aus München, Köln, Berlin oder Hamburg. Die Geschäftsleitung lädt mit einer Reihe von Fachvorträgen die Gäste zu einer „Entdeckungsreise“ in die Zukunft der Logistik ein, zu der natürlich auch die Besichtigung der neuen Halle gehört.

Südlich der Outokumpu-Verwaltung an der Kimpferstraße hat das Familienunternehmen eine 9000 Quadratmeter große Halle angemietet und mit ent-



Die Führung des Logistikers ZTV an der Förderstraße (v.l.): Die Geschäftsführer Gregor Hermes und Peter Kieffer, Logistikleiter Ralf Heller und der Chef der Abteilung Vertrieb, Michael Vercoulen.

Foto: Dirk Jochmann

sprechender Technik ausgestattet. Die bisherigen Räumlichkeiten an der Westpreussenstraße in Linn waren für ZTV (Zustell-, Transport- und Vertriebsgesellschaft) zu klein geworden. Ausgegründet wurde das Unternehmen 1997 aus den Logistikunternehmen der Pressegroßvertriebe Keppel in Krefeld und Koblenz.

Der Pressevertrieb ist auch heute noch ein zentrales Standbein von ZTV, aber dieser verblieb auf rund 2500 Quadratmetern an der Westpreussenstraße. Von dort aus werden täglich rund 3500 Einzelhändler (unter anderem Kioske) in den frühen Morgenstunden mit den Druckprodukten der Zeitungs- und an-

derer Verlage beliefert.

Firma bietet von Lagerung bis Transport alles an

Auf den fast zwei Fußballfelder großen Flächen in Fichtenhain läuft das restliche Logistikgeschäft von ZTV. In der Fachsprache wird dabei der Begriff Fulfillment verwendet. Der Vertriebsleiter erklärt das so: „Unser Profil reicht von der Lagerung von Waren über die Konfektionierung und Kommissionierung bis zur weltweiten Lieferung“, sagt Vercoulen bei einem kleinen Rundgang. Als mittelständisches Unternehmen sei ZTV überzeugt, dass die rund hundert Mitarbeiter am Standort Krefeld das größte Kapital sind. „Wir le-

■ DER STANDORT

LAGERFLÄCHE 7500 Quadratmeter (Aktionsfläche 900, Büros 600)

PALETTENSTELLPLÄTZE 4636

KOMMISSIONIERPLÄTZE 6400

MITARBEITER IN FICHTENHAIN 100

FLÄCHEN Insgesamt verfügt ZTV über 16 000 Quadratmeter Flächen für diverse Lagerarten.

gen Wert auf eine geringe Fluktuation, ein gutes Arbeitsklima und regelmäßige Fortbildung. Denn nur so können wir die anspruchsvollen Projekte unserer Kunden stemmen.“