



Onlinerecherche oder einfach nur mal abschalten: Die PSI Media Lounge bot Raum für beides.

PSI MEDIA LOUNGE RUHEPOL IM MESSETRUBEL

Zum wahren Ruhepol inmitten der Produktparade entwickelte sich die PSI Media Lounge. Hier fanden sich all Jene ein, welche abseits des Messegeschehens in aller Ruhe etwas online recherchieren, ihre E-Mails checken oder einfach nur mal etwas „surfen“ wollten. Zu diesem Zweck standen hier einige Internetterminals zur Verfügung. Außerdem lagen zahlreiche Fachmagazine der PSI Medienpartner zum Blättern bereit. Auch die bequemen Sitzzecken wurden häufig und gerne genutzt, sei es zum Plausch mit einem Geschäftspartner oder um einfach nur mal abzuschalten.

PSI VERSANDSTATION ZTV AUF ZACK

Einen weitgehend ballastfreien Rundgang über die Messe bescherte die PSI Versandstation den Besuchern in Halle 9, wo der neue PSI-Kooperationspartner und Logistikexperte ZTV aus Krefeld die Verpackung und den Versand von Produktmustern und Katalogen übernahm. An gleich zwei Terminals leisteten die erfahrenen ZTV-Mitarbeiter ganze Arbeit. Egal, ob Standard- oder Expressversand gewünscht war, von der Messe aus gingen die Sendungen einfach und bequem in die Büros der Werbemittelprofis. (Bei Vorlage des Spots im PSI Voucher erhielten Versandkunden zudem eine zehnprozentige Rabattierung auf das erste Versandpaket.)



Alle Hände voll zu tun hatten die Mitarbeiter des ZTV-Logistikteams.

