



ztv

NEUES LOGISTIK-ZENTRUM IN KREFELD

■ Unter dem Motto „Entdeckungsreise“ hat der Krefelder Logistikdienstleister ztv am 19. Juni 2015 mit ca. 100 geladenen Kunden und Geschäftspartnern den Abschluss seines Umzugs in ein neues Logistikzentrum gefeiert. Die neue Halle bietet zurzeit ca. 4.700 Palettenstellplätze und ca. 6.500 Kommissionierplätze. In zwei weiteren Ausbaustufen kann die Kapazität auf fast 10.000 Palettenstellplätze erweitert werden. Zusätzlich wird eine 900 qm große Aktionsfläche freigehalten. Neben Rundgängen durch die Logistikbereiche und der Präsentation des Leistungsspektrums des auf B2B-Lösungen für die Werbeartikelbranche spezialisierten Familienunternehmens wurden zwei Vorträge angeboten. Darüber hinaus nutzten Kunden und Geschäftspartner ausgiebig die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch.

Seit 1945 ist ztv in der Logistikbranche tätig – zunächst als Logistikabteilung von Presse Keppel, seit 1997 als eigenständiges Logistikunternehmen mit rund 150 Mitarbeitern an den Standorten Krefeld und Koblenz.

www.ztv-logistik.de

Alta Seta

UNTERSTÜTZUNG IM VERTRIEB

■ Krawattenspezialist Alta Seta, Wunstorf, verstärkt seinen Vertrieb mit einer Branchenkennerin: Ab sofort werden die Werbeartikelhändler in den Postleitzahlgebieten 5 bis 9 sowie in der Schweiz und Österreich vor Ort von Stefanie Hermann-Widrinski betreut, die seit 20 Jahren in der Werbeartikelbranche aktiv und seit acht Jahren für Spranz, Koblenz, tätig ist. Neben dem Werbeartikelprogramm von Spranz als Hauptvertretung wird sie künftig zu neuesten Krawatten- und Tuch-Trends, hochwertigen Seidenprodukten sowie weiteren Qualitäten und innovativen Produktionsmöglichkeiten beraten.

Messen werden nach wie vor von Alta Seta-Geschäftsführer Patrick Polaniok bestritten, der auch den nördlichen und östlichen Teil Deutschlands weiterhin betreuen wird.

www.alta-seta.de



Stefanie Hermann-Widrinski

POPAI

AWARD GALA 2015

■ Am 15. Juni 2015 wurden im Rahmen einer festlichen Gala in Köln die fünften POPAI D-A-CH Awards verliehen. Der vom POPAI (Point of Purchase Advertising International) ausgelobte Preis für besondere POS-Instrumente, Displays und digitale POS-Medien wurde vor ca. 100 geladenen Gästen in der Flora Köln, einem traditionsreichen Prachtbau mitten im botanischen Garten, im festlichen Rahmen vergeben. Trophäe der seit mehr als 50 Jahren weltweit ausgerichteten Awards für die besten Kreationen in allen Bereichen des POS ist ein Häuptling in Gold, Silber und Bronze. Erstmals wurden in diesem Jahr zudem die deutschen Global Awards Gewinner geehrt und die POPAI D-A-CH Lifetime Awards verliehen. Bei den weltweit durchgeführten Global Awards in Las Vegas konnten zwei von insgesamt 16

Auszeichnungen nach Deutschland geholt werden. Sieben Lifetime Awards wurden an langjährige Mitglieder des Verbands für über 15 Jahre Mitgliedschaft verliehen.

Zu den in diesem Jahr prämierten Unternehmen gehört auch die STI Group, die sechs der begehrten Häuptlings-Statuen, einen Global Award und einen Lifetime Award mit nach Hause nehmen konnte.

Seit seiner Gründung in den USA 1936 setzt sich der POPAI für die Interessen von Industrie, Handel, POS-Produzenten und Dienstleistern am Einkaufsort ein. Auf nationaler und internationaler Ebene ermöglicht der Verband den interdisziplinären Informations- und Erfahrungsaustausch für seine weltweit mehr als 2.000 Mitglieder, davon 1.000 in Europa.

www.popai.de



Kunden und Mitarbeiter der STI Group freuen sich über die Auszeichnungen.