

ZTV feiert 20-jähriges Jubiläum



Drei anregende Vorträge über die Perspektiven der Logistik fanden bei den Gästen lebhaftes Interesse

Bei perfektem Wetter begingen zahlreiche Gäste mit Geschäftsführung und leitenden Mitarbeitern der ZTV Logistik das 20-jährige Bestehen des Unternehmens am Hauptsitz in Krefeld.

Unter den rund 70 Gästen waren unter anderem Andreas Bergmann von Stella Distribution, Stefan Voß von der Axel Springer Media Logistik, und Richard Hufel-schulte von der Westdeutschen Lotter-rie GmbH & Co. OHG.

„20 Jahre mögen für den einen viel klingen, für den anderen nicht. Eigentlich haben wir aber auch schon mehr als 70 Jahre Erfahrung!“, merkte Peter Kieffer, der Geschäftsführer der ZTV Logistik in seiner Ansprache zur Eröffnung der Jubilä-umsfeier. Denn das Unternehmen ent-wuchs der Logistikabteilung der Krefelder

Pressegroßhandlung Presse-Keppel, aus der des 1997 ausgegründet wurde. Zunächst vor allem als externe Logistikab-teilung für den Pressevertrieb tätig, legt ZTV seit 2010 ein deutlich gesteigertes Wachstum hin, unterstützt durch entspre-chendes Marketing und die passende Per-sonalstärke in den Lagern des Unterneh-mens. Krefelds Bürgermeisterin Karin Meincke meinte denn auch in ihrem Gruß-wort: „Wir brauchen mittelständische Unternehmen wie ZTV, die zum wirt-schaftlichen Wachstum sowie zur Schaf-fung von Arbeitsplätzen in Krefeld beitra-gen. Das ist toll! Auf die nächsten 20 Jahre von ZTV!“

Ein fachliches Programm bot die Feier ebenfalls: In drei interessanten Vorträgen erhielten die Gäste Einblicke in die Zukunft der Logistik. Prof. Dr. Michael

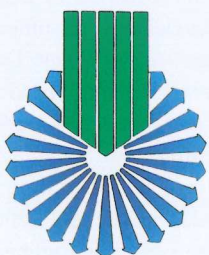
Dircksen von der Fachhochschule Münster wies vor allem auf die wachsenden Trends Individualisierung, Regionalisierung und Flexibilisierung in der Logistik hin.

Dr. Christian Lehmann, Geschäftsführer der GOB Software & Systeme GmbH & Co. KG, überzeugte das Publikum davon, dass IT-Investitionen für Unternehmen die erfolgreich am Markt sein wollen, unab-dinglich sind: „Industrie 4.0 ist längst bei unseren Kunden im Alltag angekommen, also müssen wir dies auch auf Unterneh-mensseite umsetzen und leben. Schließ-lich sind wir glücklich, wenn unsere Kunden glücklich sind.“

Abschließend wies Michael Kraus von der Cosmopol GmbH & Co. KG auf die Vor-teile von Logistik-Outsourcing für E-Com-merce-Start-Ups hin. „Es ist erst ein Fluch und dann aber ein wirklicher Segen. Man hat wieder freie Ressourcen, um Marke-ting und Vertrieb voranzubringen.“

Nach den Vorträgen machten sich viele der Besucher auf einen geführten Rundgang durch die moderne Lagerhalle der ZTV. Vor allem diejenigen Gäste, die die Räume von früheren Gelegenheiten kannten, konnten über das Wachstum der ZTV staunen – seit das Unternehmen Ende 2014 in die Niederlassung an der Kimpler-straße im Europark in Fichtenhain einge-zog, hat sich einiges getan.

Bei leckerstem Essen und fantastischer Musik der Walkingband ‚The Speedos‘ ließ ZTV Logistik den Nachmittag mit Kunden, Partnern und Kollegen ausklingen.



Bundesverband Presse-Grosso, Deutsche Buch-, Zeitungs- und Zeitschriften-Grossisten e. V.

Geschäftsstelle: Händelstraße 25-29, 50674 Köln · Telefon: 0221 921337-0, Telefax: 0221 921337-44

E-Mail: bvpg@bvpg.de · Internet: www.presse-grosso.de

1. Vorsitzender: Frank Nolte, Reutlingen 2. Vorsitzender: Robert Herpold, Hannover

Vorstand Betriebswirtschaft: Jan Carlsen, Kiel

Hauptgeschäftsführer: Kai-Christian Albrecht Geschäftsführer: Michael Hoffmann

Verantwortliche DNV-Redakteure: Ralf Deppe, Tel.: 040 609009-80, E-Mail: ralf.deppe@presse-fachverlag.de

Stefan Golunski, Tel.: 040 609009-84, E-Mail: stefan.golunski@presse-fachverlag.de